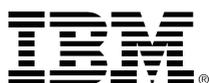
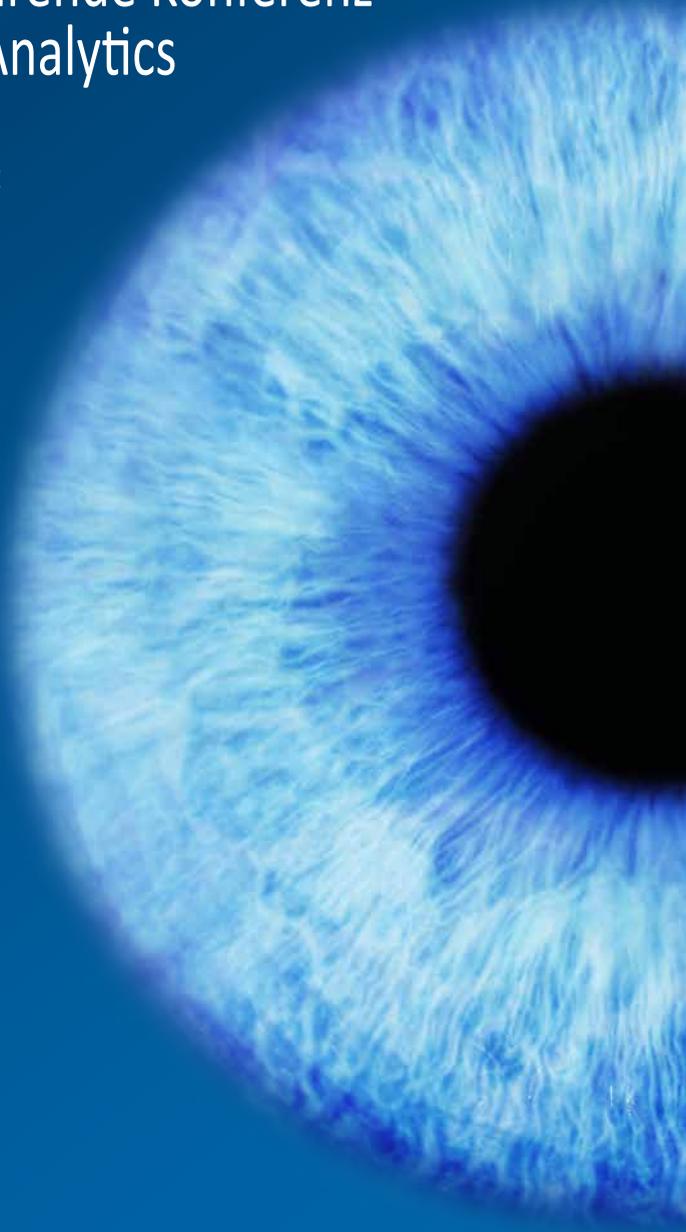


9. Predictive Analytics Konferenz

25 - 26 / 09 / 13
Tech Gate Vienna

Österreichs führende Konferenz
für Predictive Analytics

office@predictive-analytics.at
www.predictive-analytics.at



9. Predictive Analytics Konferenz Programm



25. September 2013

Uhrzeit	Referent	Vortragstitel	Firma
13:30 - 14:30	-	Registrierung	Organisationsteam
Begrüßung und Keynote 14:30 - 15:25	Markus Gretschnann	Alles neu mit Big Data? Wie passt Predictive Analytics in den Hype?	IBM
15:25 - 16:00	Iryna Varabei	SAS Model Manager to administer credit scoring models across different countries	Raiffeisenbank International AG
16:00 - 16:30	-	Kaffeepause	
16:30 - 17:05	Ralph Wenzl	Market Basket Analysis – oder isst man Salat zum Schnitzel?	Migros-Genossenschafts-Bund
17:05 - 17:40	Martin Demel	Analyse von Kundenverhalten mittels Screening, kategorialer Zielgrößenverteilung und Text Mining	JMP Software
17:40 - 18:30	Torsten Möller	Visual tools for decision making	Universität Wien
18:30 - open end	Abend- veranstaltung	Cocktailempfang, Grußworte des Veranstalters, Konferenzdinner (Tech Lounge im Tech Gate Vienna)	Organisationsteam

26. September 2013

Uhrzeit	Referent	Vortragstitel	Firma
09:00 - 09:40	Gerhard Svolba	„Du fehlst mir!“ Die Geschichte von der Entstehung, Aufdeckung und Behandlung fehlender Werte in der statistischen Analyse	SAS Österreich
09:40 - 10:15	Michael Sailer und Thomas Ledl	Entwicklung und Anwendung eines Kündiger-Frühwarnsystems	Raiffeisen Analytik
10:15 - 10:45	-	Kaffeepause	
10:45 - 11:20	Ana Moya	Wer ist unser Leser? – Ableitung der Eigenschaften, die die Print-Kern-Leser der Tageszeitungen der FUNKE Mediengruppe in NRW am besten beschreiben	WAZ Zeitungsgruppe NRW
11:20 - 11:55	Andreas Schortje, Roland Kurzawa	Automatisches Reporting im Kontext bankenaufsichtsrelevanter Vorgaben	BAWAG P.S.K., Data Technology
11:55 - 12:30	Jörg Fuchslueger, Kurt Kuch	Content Analytics im Umfeld investigativer Recherche	BIConcepts, News
12:30 - 13:50	-	Mittagsbuffet	
13:50 - 14:25	Karl Krycha	Big Data Analytics Examples from Healthcare, Insurance and Banking	Teradata
14:25 - 15:00	Edgar Weippl	Cloud-Dienste und Privatsphäre	Secure Business Austria
Workshop (parallel: 13:50 - 15:00)	Martin Demel	Textmining: Aus freien Textfeldern Indikatoren ableiten, die als binäre Prädiktoren in Vorhersagemodellen dienen	JMP Software
15:00 - 15:30	-	Kaffeepause	
15:30 - 16:10	Björn Christensen	Data-Mining basierte Absatzprognosen unter Einbeziehung des Wetters	Fachhochschule Kiel und analytix GmbH
Workshop (parallel: 15:30 - 16:10)	Kristina Riedmüller, Elvira Sinkovits	Von Texten zu Daten – Extraktion von Themen, Akteuren und Meinungen mit Text Analytics	Data Technology
16:10 - 16:45	Marcus Hudec	Predictive Analytics – Nicht das Ende des Zufalls, sondern das Kalkül des Zufalls	Universität Wien und Data Technology
16:45 - 17:00	Marcus Hudec	Summary und Verabschiedung	Organisationsteam

